



# Création-reprise d'entreprise Formation "créer, reprendre et gérer une entreprise"



***Vous avez envie de créer ou reprendre une entreprise et vous voulez mettre toutes les chances de votre côté pour réussir votre projet ? Lancez-vous dans l'aventure avec succès !***

***Suivez la formation « créer, reprendre et gérer une entreprise » et maîtrisez tous les leviers de la création-reprise d'entreprise.***



## 100 % pris en charge

par la Région Hauts-de-France et le FEDER-FSE (sous conditions d'éligibilité)



### CIBLE

Demandeur(se) d'emploi ayant un projet de création-reprise quel que soit l'état d'avancement de son projet



### PRÉ-REQUIS

- Avoir une idée formalisée cohérente avec soi-même à valider avec le test : [business-builder.cci.fr/test-entrepreneur](http://business-builder.cci.fr/test-entrepreneur)
- Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calcul de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois...)



### DURÉE

15 jours, 105 heures



### INTERVENANTS

Experts comptables, formateurs professionnels, conseillers expert en création et reprise d'entreprise

L'ensemble de notre offre en ligne  
[hautsdefrance.cci.fr](http://hautsdefrance.cci.fr)

## OBJECTIFS

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise.
- Définir les éléments-clés du pilotage et de la gestion de l'entreprise créée.

## CONTENU

Durant la formation, vous allez mettre en pratique des méthodes et utiliser des outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

### 1 Les fondamentaux de la création-reprise d'entreprise (5 jours soit 35 heures)

- Adéquation Homme/Projet
- Aides à la création et financement du projet
- Etude juridique
- Etude de marché
- Stratégie de développement
- Moyens humains et matériels
- Etude fiscale, sociale et patrimoniale
- Prévisions financières et outils de gestion
- Les formalités pour entreprendre

### 2 Conduire son étude de marché (2 jours soit 14 heures)

- Les étapes clés
- Business model canvas
- L'étude de faisabilité
- L'étude générale de marché
- L'analyse de l'offre existante et à venir
- La recherche documentaire
- Faire parler les résultats

### 3 Réaliser son prévisionnel financier (2 jours soit 14 heures)

- Réaliser le schéma financier d'une entreprise en phase de création/reprise
- Réaliser le bilan d'ouverture
- Déterminer le tableau des immobilisations et le montant des dotations aux amortissements
- Calculer une annuité de crédit
- Réaliser le tableau du détail des charges du compte de résultat
- Réaliser le compte de résultat
- Calculer le seuil de rentabilité
- Déterminer le besoin en fonds de roulement
- Valider son plan de trésorerie

### 4 Réaliser son Business Plan (1 journée soit 7 heures)

- Les éléments indispensables du Business Plan
- Formaliser, organiser le Business Plan de son projet entrepreneurial
- Comprendre son intérêt, sa hiérarchisation et les éléments qui le composent
- Argumenter, présenter ce document pour l'appréciation globale du projet et de son potentiel

### 5 Mettre en oeuvre une stratégie commerciale marketing et un développement par le web (2 jours soit 14 heures)

- Optimisation de la stratégie commerciale et marketing
- Stratégie et plan d'actions commerciales

.../...

Avec le soutien de :



Cette action est cofinancée par l'Union européenne dans le cadre du programme opérationnel FEDER-FSE-IEJ





## MÉTHODES MOBILISÉES

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation collective en présentiel et distanciel
- Présentation conceptuelle et mise en application
- Pédagogie active favorisant le partage d'expérience
- Exercices individuels à partir du projet du porteur de projet ou d'une étude de cas

### MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Supports de cours
- Vidéo-projection, paperboard
- Accès à CCI Business Builder, l'application des CCI pour vous aider à construire votre projet



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation du jury / Certification entrepreneuriale



## MODALITÉS D'ACCÈS

- Participer à la Réunion d'Information Collective (gratuit)
- Echanger avec un conseiller au cours d'un rendez-vous sur votre projet entrepreneurial, les modalités d'inscription, les délais d'accès et de prise en charge financière



## ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins

- Communication de votre entreprise et les bases de la communication digitale
- Adapter ses messages à chaque cible, à chaque action et savoir utiliser les réseaux sociaux adaptés à son activité
- Créer un plan de communication digitale
- La rentabilité des actions de communication
- Le Personal Branding
- Les différents outils de communication digitale et de développement numérique, les réseaux sociaux et sites internet.
- Calendrier Marketing Digital

### ⑥ Comprendre les responsabilités du chef d'entreprise en matière de santé, sécurité au travail, et environnement (1 journée soit 7 heures)

- Anticiper les obligations du dirigeant sur ces thèmes
- Prendre conscience des responsabilités pénales et civiles qui pèsent sur le dirigeant
- Connaître les normes et réglementations en vigueur
- Valoriser les engagements RSE de son entreprise pour gagner de nouveaux marchés
- Présentation des marques, labels et outils de valorisation
- Être une entreprise éco-responsable

### A cela, s'ajoutent des sessions de travail en autonomie (1,5 jour soit 10 heures)

Travaux libres pour réaliser ou finaliser les différentes étapes de mon projet entrepreneurial

### Jury final (0,5 jour soit 4 heures)

- Mener une présentation orale convaincante
- Se poser les bonnes questions avant le lancement
- Visualiser son projet sous un angle différent pour identifier ses points forts

mais surtout ses points faibles et ouvrir des pistes de réflexion pour les améliorer

## LES POINTS FORTS

### Une méthode éprouvée :

- **La découverte et le décryptage** : des intervenants professionnels décrypteront chacun des 6 thèmes de la formation.
- **L'action** : en équipe, pendant la formation, vous mettez en oeuvre un certain nombre de méthodes, vous utiliserez plusieurs outils, facilitant l'acquisition des compétences.
- **L'échange entre pairs** : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants.
- **La consolidation des compétences** : vous pourrez faire le point par des exercices et une évaluation finale vous sera proposée pour la certification de vos compétences.
- **L'accompagnement post-formation en option** : vous pourrez, à l'issue de la formation, demander un accompagnement individuel pour approfondir votre projet, rédiger un business plan et lancer votre entreprise.

### Une maîtrise des points-clés :

A la fin de cette formation, vous maîtriserez :

- Les points-clés d'un projet acceptable par le marché
- Les points-clés de la vente
- Les points-clés financiers
- Les points-clés juridiques, fiscaux et sociaux
- Les points-clés du pilotage

### Un positionnement entrepreneurial :

Vous serez en capacité de situer votre projet par rapport aux bonnes pratiques entrepreneuriales.

### Vos contacts de proximité

CCI AISNE  
Imman LASHAB  
03 23 06 02 10  
creation@aisne.cci.fr

CCI AMIENS-PICARDIE  
Romain CORNILLET  
03 22 82 21 74  
entreprendre@amiens-picardie.cci.fr

CCI ARTOIS  
03 21 23 24 24  
prfcrea@artois.cci.fr

CCI GRAND HAINAUT  
Valentine RIVAUX  
03 27 51 35 13  
creation@grandhainaut.cci.fr

CCI GRAND LILLE  
Anthony GUDIN  
03 20 63 77 77  
creation@grand-lille.cci.fr

CCI LITTORAL HAUTS-DE-FRANCE  
Bénédicte WAYMEL  
03 21 46 00 00  
creation@littoralhautsdefrance.cci.fr

CCI OISE  
Anabelle DOBRENEL  
03 44 79 80 81  
creation.reprise@cci-oise.fr