



## ÉLÉMENTS DE MANAGEMENT APPLIQUES A LA GESTION D'UNE AGENCE IMMOBILIÈRE



### OBJECTIFS

- **Connaître** les bases des styles de Management
- **Construire** ses outils managériaux

### PUBLIC

- Aux titulaires de la carte professionnelle mentionnée à l'article 1er du décret du 20 juillet 1972 ou lorsqu'il s'agit de personnes morales, leur représentant légal et statutaire
- Aux personnes mentionnées au dernier alinéa de l'article 3 de la loi du 2 janvier 1970 qui assurent la direction d'un établissement, d'une succursale, d'une agence ou d'un bureau
- Aux personnes, salariées ou non, habilitées par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier

### PRÉ-REQUIS

- Aucun

### LES + DE LA FORMATION

*Les formations sont réalisées par des professionnels de l'immobilier. Un volume important de la formation est consacré à la mise en application au sein de l'entreprise. La CCI de l'Oise dispose de conseillers spécialisés pouvant vous accompagner et vous conseiller en entreprise.*



## PROGRAMME



### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- **Formation inter-entreprises**
- **Pédagogie** active favorisant le partage d'expérience
- **Mise en** situation sur des cas pratiques
- Support de cours remis aux stagiaires



### DURÉE DE LA FORMATION

- **2 jours soit 14 heures**



### DATES ET LIEUX DE FORMATION

- **22 et 23 février à Beauvais**
- **19 et 20 avril à Compiègne**
- **30 mai et 1<sup>er</sup> juin à Nogent**
- **13 et 14 septembre à Beauvais**
- **18 et 19 octobre à Compiègne**
- **29 et 30 novembre à Nogent**



### COÛT DE LA FORMATION

- **600 € net de TVA par stagiaire**



### ÉVALUATION

- **Attestation de formation individuelle**

- Tests Profil managérial – Central Test
- Résultats personnalisés du test
- Appréhension du canal préférentiel de communication
- Méthode d'identification des forces et des faiblesses de votre équipe
- Sensibilisation à l'Indicateur JUNGIE MBTI
- Deux styles de Management aux conséquences opposées
- Management par les 5S
- Les sept types de management réseau
- Techniques de création de Team building
- Des objectifs malins
- Conduite de réunions efficaces
- Entretien annuel d'évaluation de problèmes
- Roue des compétences
- Gestion des conflits, la méthode

