

Dossier de presse
Beauvais, le 30 septembre 2016



TROPHEE CREA60 3^{EME} EDITION

Franc succès pour cette 3^{ème} édition réunissant plus de 160 participants !

12 lauréats récompensés et 23 500 € de dotations partagées !

Je suis ravi et fier que la CCI de l'Oise puisse accompagner de jeunes créateurs d'entreprises bourrés d'enthousiasme et d'énergie. Ce Trophée Créa60 permet de les mettre en lumière et de dynamiser leur développement. Je leur souhaite pleine réussite dans cette belle aventure que représente l'entrepreneuriat. Philippe ENJOLRAS, Président de la CCI de l'Oise

Ils et elles sont : créateur de site web commercialisant des produits issus de l'agriculture biologique, consultant en crédit management pour les TPE/PME, gestionnaire de monuments historiques, société de service à la personne, développeur d'appareils intelligents capables de contrôler le potentiel énergétique des déchets, R&D de nouvelles technologies audiovisuelles, restaurateur et encore créateur d'applications smartphones... Ils et elles étaient 62 au départ de la compétition, au cours de la soirée Show Live de la CCI organisée ce jeudi 29 septembre, 3 heureux gagnants remportent les 1^{er} prix de cette 3^{ème} édition.

Des lauréats parrainés et récompensés de dotations financières et de chèquiers formations !

Avec le soutien de nos partenaires :
ORANGE, PICARDIE INVESTISSEMENT, BANQUE POPULAIRE, MAAF PRO, ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES, SAGEB.

1^{er} prix du jury Trophée Créa60 **LABO-M SOLUTIONS - Lucile MACCHI**

| | |
|--------------|--|
| Nom / prénom | MACCHI Lucile 06 76 95 25 75 |
| Age | 27 ans |
| Entreprise | LABO-M SOLUTIONS - Beauvais - www.labo-m.solutions (en construction) |
| Activité | Le 09 janvier 2015 est créée la société LABO-M SOLUTIONS. La société propose une offre de fermeture et d'appareils intelligents qui permettent de contrôler le potentiel énergétique des déchets et d'aider les exploitants à sécuriser et à optimiser les performances de leurs unités de méthanisation. Ces appareils technologiques répondent à des problématiques agricoles, industrielles ou territoriales. LABO-M SOLUTIONS est l'unique représentant français |

| | |
|--------------------------------|---|
| | des produits Bioprocess Control (Suède). Lucile MACCHI apporte également le service après vente et un support technique dans ses offres de prestations. Une clientèle essentiellement tournée vers les chercheurs du secteur public, se développe vers le secteur industriel. |
| Profil et parcours du créateur | <p>Lucile MACCHI est diplômée d'une licence Professionnelle de Technico Commercial en Instrumentation Biotechnologique et Biomédicale. Elle découvre en 2010 le secteur des énergies renouvelables, notamment la méthanisation, en intégrant une start-up Beauvaisienne. Mais celle-ci a été contrainte de réduire son panel d'activité afin de se concentrer sur sa R1D (Recherche et Développement). Cette réorganisation et ce changement de poste ne satisfait qu'à moitié Lucile MACCHI. Elle décide alors de poursuivre sa collaboration avec un précédent fournisseur. En 2014, elle envisage de reprendre son activité salariée en indépendante.</p> <p>Construction avec la CCI de son projet de reprise d'activité de son ancien employeur.</p> |
| Perspectives de développement | <p>Dans trois ans, diversification sur d'autres secteurs tels que l'eau, la nutrition animal.. Embauche possible d'un ou deux salariés.</p> <p>Labo-M Solutions pourrait aussi avoir développé son propre modèle de fermenteur avec élaboration, du projet dès 2017.</p> <p>Dans trois ans, volonté d'installer la société plus proche d'un laboratoire.</p> |

2^{ème} prix du jury Trophée Créa60

MDMUSICART - Mathieu DEVILLERS

| | |
|--------------------------------|--|
| Nom / prénom | DEVILLERS Mathieu 06 33 74 32 98 |
| Age | 29 ans |
| Entreprise | MDMusicArt - Beauvais |
| Activité | En parallèle musicien, Mathieu DEVILLERS créer sa Micro-Entreprise le 27 Avril 2016. Cette société a pour objectif la vente d'une large gamme de produits électroniques audio innovants destinés au grand public et aux professionnels. Ce projet comprend l'innovation par la recherche et développement de nouvelles technologies audiovisuelles appliquées à la création de nouveaux produits, l'industrialisation et la commercialisation, incluant la communication et le démarchage de partenaires commerciaux à la fois physiques et numériques. |
| Profil et parcours du créateur | Mathieu DEVILLERS obtient son diplôme d'Architecte Intégrateur de Systèmes Electroniques en 2012. Par la suite, il commence à travailler pour la société Digital Media Solutions à l'élaboration de systèmes électroniques audio pour les professionnels du cinéma mais aussi pour le secteur audio résidentiel. En voulant devenir ingénieur en électronique, Mathieu DEVILLERS avait d'ors et déjà pour objectif de créer son entreprise. Pendant son temps libre, il développait à domicile son propre matériel audio. Suite à son licenciement économique et avec son expérience il a souhaité |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>persévérer dans sa passion et utiliser son savoir faire.</p> <p>Conseil et accompagnement CCI Oise pour la construction de son projet jusqu'au business plan.</p> |
| Perspectives de développement | <p>D'ici à 3 ans, dégager un chiffre d'affaire de 200 000 €.</p> <p>Avoir un large réseau de revendeurs agréés, l'entreprise vend ses produits à l'international.</p> <p>Commercialisation envisagé de 8 produits modulables représentatifs des besoins du marché.</p> <p>L'entreprise sous-traitera entièrement l'assemblage des produits.</p> |

3ème prix du jury Trophée Créa60

AQUILON - Nicolas BILOT

| | |
|--------------------------------|---|
| Nom / prénom | BILOT Nicolas 06 72 36 60 74 |
| Age | 32 ans |
| Entreprise | AQUILON - Montepilloy - www.aquilon-decouverte.com |
| Activité | <p>Créée le 06/01/2016, société spécialisée dans la gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques. Elle est divisée en deux branches distinctes : d'un côté AQUILON DECOUVERTE pour les activités Touristiques et de Médiation Culturelle, et de l'autre AQUILON PATRIMOINE pour les activités d'études et d'expertises.</p> |
| Profil et parcours du créateur | <p>Diplômé d'un Master II en Histoire et Archéologie Médiévales, Nicolas BILOT est, de 2011 à 2015, archéologue. Ces 4 années lui permettent de ressentir la forte demande d'aide et de soutien auprès des propriétaires de Monuments historiques, mais également, de nouvelles attentes de la part du public touristique auquel il appartient. Il envisage alors de répondre à ces attentes.</p> <p>Il a suivi un parcours de formation de 17 jours à la CCI Oise et a mené avec succès une campagne de financement participatif sur le site www.boostinoise.com. Il a également bénéficié d'un emplacement en gare de Creil sur le charriot éphémère de la CCI Oise.</p> |
| Perspectives de développement | <ul style="list-style-type: none"> - Stabilisation de l'équipe actuelle (130000 € de CA annuel à partir 2018) - Recrutement de deux à trois collaborateurs (250000 € de CA dès 2020) <p><u>Aquilon-Patrimoine :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Compléter l'offre par l'assistance à la maîtrise d'ouvrage pour les propriétaires de Monuments Historiques, les collectivités et les aménageurs. - Obtenir l'agrément de fouille archéologique préventive pour intervenir sur les suivis de chantier de restauration des Monuments Historiques (2018) |

- Création d'un centre de recherches sur l'histoire et l'archéologie du Valois (2020)

Aquilon-Découverte :

- 30 sites historiques ou archéologiques fonctionnant en réseau essentiellement des sites historiques privés, châteaux et abbayes, dont les propriétaires forment déjà la plupart du temps un réseau cohérent)
- Création d'un label "Aquilon Patrimoine" pour les sites exclusifs du réseau Aquilon et une collaboration plus étroite avec les pouvoirs publics et les acteurs publics du tourisme (PNR Oise - Pays-de-France, Oise-Tourisme, etc.)

Prix « coup de cœur orange » attribué à : PRODUCTEURS A LA CARTE - Alexandre DEPREZ

| | |
|--------------------------------|---|
| Nom / prénom | DEPREZ Alexandre 06 41 04 32 68 |
| Age | 25 ans |
| Entreprise | PRODUCTEURS A LA CARTE - La Chapelle En Serval - www.producteursalacarte.fr |
| Activité | La SARL PRODUCTEUR A LA CARTE est créée le 10 mai 2016. Cette société est une Start-up fondée dans le but de promouvoir les acteurs de l'agriculture écologique via une carte interactive afin que le grand public puisse facilement trouver près de sa localisation un producteur local afin de s'approvisionner directement auprès de celui-ci. La clientèle est alors double, puisqu'il y a les acteurs et le grand public. |
| Profil et parcours du créateur | Monsieur DEPREZ Alexandre est diplômé d'un MASTER MEGC, il a pu réaliser pendant ses études, 2 ans d'alternance comme apprenti chef de rayon. Après la fin de ses études, il décide de prendre du temps pour voyager. Pendant 2 ans, il a pu découvrir d'autres cultures en France, au Canada ou en Australie, avec de nombreux dénominateurs communs axé sur la qualité de vie. Son ambition est donc d'apporter une nouvelle ouverture d'esprit afin d'améliorer la qualité de vie d'ici en apportant des éléments d'ailleurs |
| Perspectives de développement | Projets à 3 ans : Continuer le développement de la société afin que ce service soit connu et utilisé par le plus grand nombre. Si tel est le cas, commencé à s'intéresser au marché international. Envisager une association Recruter, une étape à prévoir pour le développement. |

Prix « coup de cœur du public » attribué à : LABO-M SOLUTIONS - Lucile MACCHI

Trophée CREA 60

Les candidats à ce concours sont :

- ✓ Les créateurs ou repreneurs d'une entreprise depuis moins de 2 ans, ayant bénéficié d'un accompagnement de la CCI de l'Oise, après une 1^{ère} vie professionnelle en qualité de salarié et/ou la volonté de rebondir après une période d'instabilité professionnelle.
- ✓ Une entreprise créée ou reprise dont le siège social se situe dans l'Oise.

Ce concours permet de :

- ✓ Stimuler les initiatives d'activités nouvelles dans le département,
- ✓ Encourager les nouveaux entrepreneurs qui contribuent au dynamisme économique de l'Oise,
- ✓ Récompenser les entrepreneurs en leur allouant une aide financière spécifique et en leur donnant accès à des prestations de conseil et formation pour leur développement,
- ✓ Promouvoir, dans ce cadre, l'intérêt et l'utilité pratique pour le créateur ou repreneur d'entreprise de recourir à un accompagnement personnalisé.

La CCI de l'Oise accompagne au quotidien **les créateurs et repreneurs d'entreprises**. En 2015, plus de **3 000 accompagnements d'entrepreneurs ont été réalisés par des actions de conseils individuels, réunions d'informations et formations**.

Le concours **TROPHEE CREA60** est l'aboutissement de cet accompagnement visant à **récompenser les créateurs qui ont relevé le défi de la création ou de la reprise avec la CCI et les aider à dynamiser leur développement !**