

Rapport d'activité

La CCI de l'Oise  
partenaire de votre développement



Chambre de commerce et d'industrie de l'Oise

2008

Chiffres clés de l'Oise.....	4
La CCI de l'Oise.....	5
<b>Création et reprise d'entreprise</b>	
Osez l'entreprise.....	6
<b>Effectuer ses formalités</b>	
En toute simplicité.....	7
<b>Se développer</b>	
Qualité, Sécurité, Santé au travail et Environnement, facteurs de performance .....	8
Osez l'international.....	10
Orienter le développement territorial et anticiper le développement commercial .....	11
Commerçants, jouez collectif.....	12
Mieux gérer et développer son activité.....	13
<b>Se former</b>	
Développer les compétences.....	15
<b>S'informer</b>	
Un acte stratégique .....	16
<b>Transmettre son entreprise</b>	
Anticiper pour réussir sa transmission.....	17
<b>Aéroport de Beauvais-Tillé</b>	
Outil de développement économique.....	18



**P**our une entreprise, il n'y a pas une année plus facile qu'une autre et 2008 en a été le reflet. Entreprendre, c'est prendre des risques, se mesurer à la concurrence, conquérir de nouveaux marchés, bouger, innover, et ce malgré la crise financière dont on ne mesure pas encore totalement l'ampleur et la durée des répercussions sur l'économie mondiale.

L'important, face à ce contexte international préoccupant, est de garder le cap et de placer les entreprises de notre département dans les meilleures conditions pour la sortie de crise. Le développement de l'innovation et l'ouverture à l'international apparaissent primordiaux pour les entreprises. La CCI de l'Oise met donc en avant dans sa stratégie ces deux axes majeurs, généralement liés. L'innovation est un facteur de compétitivité et de différenciation sur le marché mondial. Les entreprises, pour se développer, doivent aujourd'hui se placer dans un contexte à l'échelle tout au moins de l'Europe, voire du monde.

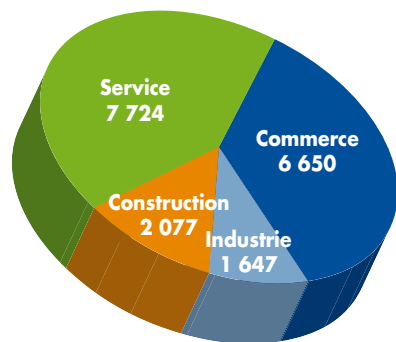
L'important en 2008, c'était aussi de gagner la délégation de service public relative à l'exploitation de l'aéroport de Beauvais-Tillé ; nous y sommes parvenus, en coopération avec un partenaire industriel, un des grands du secteur, au printemps dernier.

Ce rapport d'activité témoigne de l'action engagée dans ces différents domaines par votre CCI. Je vous invite à y découvrir le panel de prestations que nous proposons aux entreprises, de leur création à leur transmission, et les actions que nous menons sur le territoire, en faveur du développement économique de notre département et du développement durable des entreprises.

Jacky Lebrun  
Président de la CCI de l'Oise

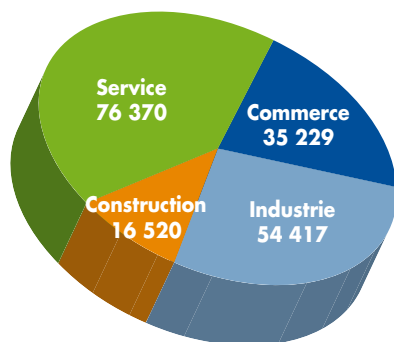
# Chiffres clés de l'Oise

18 098 établissements dans l'Oise soit 182 536 salariés



Répartition des établissements par secteur d'activités

Source : Fichier consulaire - CCI de l'Oise



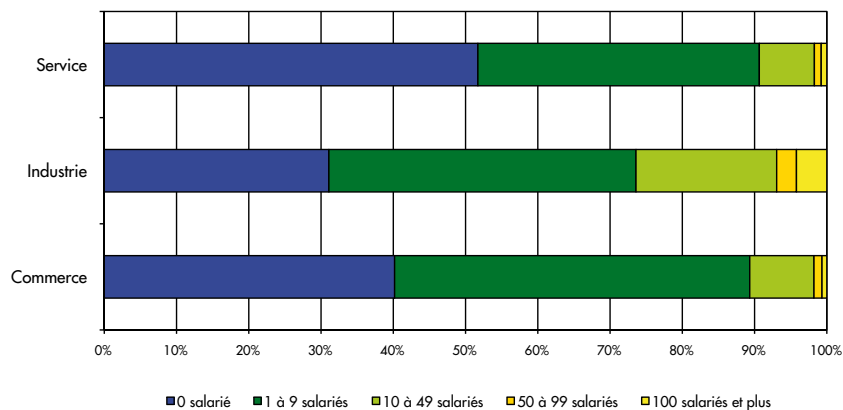
Répartition des effectifs par secteur d'activités

Source : Assedic

Exportation 2008 : 7,12 milliards d'euros  
 Importation 2008 : 7,245 milliards d'euros

Source : Direction générale des Douanes et des Droits Indirects

## Répartition des établissements par tranches de salariés



Source : Fichier consulaire - CCI de l'Oise

## Un territoire

792 975 habitants  
 590 000 hectares  
 693 communes  
 27 intercommunalités  
 90 zones d'activités de plus de 10 ha



## Un enseignement de haut niveau

Institut Lasalle - Beauvais  
 Université Jules Verne - Beauvais, Creil  
 Université Technologique - Compiègne  
 ESCOM - Compiègne

## Répartition des établissements par zone d'emploi

Zone d'emploi	Nombre d'établissements	Part	Effectifs*
Beauvais	4 445	24,56	47 206
Compiègne	4 425	24,45	49 741
Santerre Oise	599	3,31	5 468
Sud Oise	8 632	47,69	80 391

Source : Fichier consulaire - CCI de l'Oise  
 \* Source : Assedic

# La CCI de l'Oise

Etablissement public administratif de l'Etat au service des entreprises, la Chambre de commerce et d'industrie de l'Oise assure avec dynamisme ses missions consultatives et attributions légales. Placée sous la responsabilité de chefs d'entreprises commerçants, industriels et prestataires de services élus pour 5 ans, la CCI de l'Oise a pour mission de :

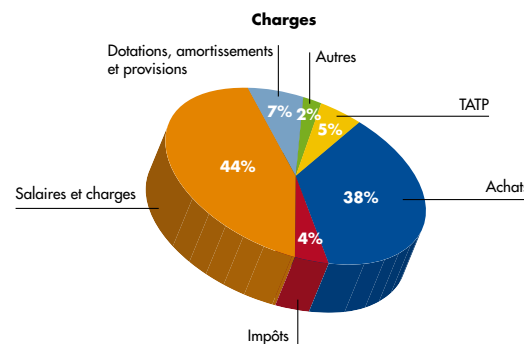
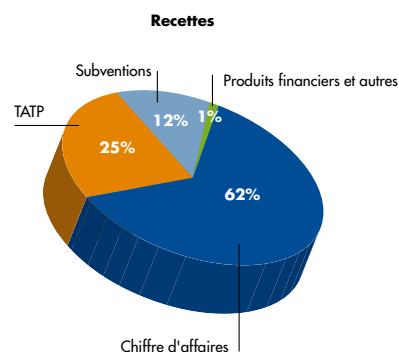
- représenter les entreprises du territoire pour défendre leurs intérêts économiques,
- gérer des équipements pour préparer l'avenir du territoire,
- former les hommes pour faire gagner les entreprises,
- accompagner les entreprises au quotidien pour accroître leur valeur ajoutée.

## Budget 2008

Produits de fonctionnement : 34 996 K euros  
Charges de fonctionnement : 33 866 K euros

## Effectif CCI de l'Oise

258 collaborateurs (y compris les vacataires et les statutaires mis à disposition à l'aéroport)



## Le Bureau

Le Bureau de la CCI de l'Oise se réunit tous les mois pour assister le Président dans sa mission au quotidien. Il suit les travaux des commissions statutaires et consultatives et oriente les projets et la politique qui sont ensuite soumis à l'Assemblée Générale.

## Des élus à votre écoute

Président :	Jacky Lebrun
Vice-Président Commerce :	Michel Rosso
Vice-Président Industrie :	Jean-Marie Renaux
Vice-Président Services :	Bernard Pillon
Trésorier :	Jean-François Marquestaut
Trésorier Adjoint :	Marcel Verfaillie
Secrétaire Membre :	Michel Liot
Secrétaire Membre Adjoint :	Jean-Louis Pauphillat
Membre Asseseur :	Philippe Enjolras
Membre Asseseur :	Jacques Vézier
Membre Asseseur :	Philippe Porcel

## Les commissions de la CCI de l'Oise

Les commissions statutaires et consultatives se réunissent au rythme de l'actualité consulaire et institutionnelle et des thèmes et dossiers à traiter. Au total, 42 réunions ont eu lieu en 2008.

### Les commissions statutaires et leur Président

Appel d'offres :	Michel Liot
Finances :	Philippe Enjolras
Paritaire locale :	Jacky Lebrun
Prévention du risque de prise illégale d'intérêt :	Patrick Chedeville

### Les commissions consultatives et leur Président

Commerce :	Michel Rosso
Industrie, Environnement, Innovation :	Jean-Marie Renaux
Services :	Bernard Pillon
Aménagement :	Samuel Heurtebise
Formation :	Jean-Jacques Fernandez
Internationale :	Jean-Louis Pauphillat
Sécurité Alimentaire :	Denis Moreau
Tourisme :	Marcel Robillard

## L'Assemblée Générale

L'Assemblée Générale est l'instance délibérante souveraine de décision, de fonctionnement et d'investissement de la CCI de l'Oise. Elle s'est réunie 6 fois en 2008. Elle se compose de :

- 42 Membres Titulaires dont 11 Membres du Bureau
  - 21 Membres Associés
- Y sont associés :
- 39 Conseillers techniques intuitu personae ou représentants des administrations et organismes
  - 16 Membres honoraires



# Création et reprise d'entreprise

## Osez l'entreprise

Les actions de la CCI de l'Oise en faveur de la création et reprise d'entreprise se déclinent en 4 axes :

- sensibiliser et informer les porteurs de projet, grâce notamment aux demi-journées d'information
- former au travers des stages "5 jours pour entreprendre" et "Objectif création d'entreprise"
- accompagner de manière personnalisée les créateurs repreneurs (élaboration de projets, approche du business plan, mise en relation avec des professionnels, recherche de financements...);
- suivre activement pendant trois années la phase de post-crétion.

### J'entrepris en Picardie, réseau régional des acteurs de la création et de la transmission d'entreprise



Le 24 novembre 2008, une convention d'objectifs et de moyens pour la période 2008 - 2010 a été signée entre la CCI de l'Oise, le Conseil régional de Picardie et la Chambre régionale de commerce et d'industrie de Picardie. Les objectifs sont clairs :

- faire tendre le taux de création d'entreprises en Picardie vers la moyenne nationale à l'horizon 2010, en maintenant un taux de pérennité satisfaisant ;
- agir en faveur de la transmission d'entreprise sur les plans humain, social, économique et financier.

Pour cela, la CCI de l'Oise s'engage à :

- améliorer quantitativement et qualitativement les conditions d'accueil et d'accompagnement des porteurs de projet avant et après la création de l'activité ;
- favoriser la transmission et la reprise d'entreprise, par exemple en améliorant l'information des chefs d'entreprise, la détection des projets et la mise en relation cédant - repreneur ;
- intensifier le déploiement régional de l'Ecole des Managers.

### 5 jours pour entreprendre

169 porteurs de projet ont suivi le stage "5 jours pour entreprendre" organisé par la CCI de l'Oise. Cette formation permet aux futurs entrepreneurs d'appréhender les notions élémentaires et la méthodologie les aidant à concevoir et réaliser rapidement leur projet. La formation s'appuie sur des professionnels ayant eux-mêmes, souvent, créé leur entreprise et des experts (avocats, experts-comptables...). Différents thèmes sont abordés à l'occasion de la formation : l'approche marketing/étude de marché, les aspects financiers du projet, les aspects juridiques de la création et reprise d'entreprise, les aspects sociaux, les relations banques et assurances.



- 1 500 candidats à la création-reprise d'entreprise ont été reçus en 2008
- 468 porteurs de projets ont été informés lors des demi-journées d'information (soit environ 11 stagiaires par session)
- 169 personnes ont participé aux stages "5 jours pour entreprendre" (soit environ 9 stagiaires par session)
- 76 créateurs ont été accompagnés dans le dispositif Objectif création d'entreprise (OCE)
- 1 605 entreprises ont été immatriculées en 2008 dans l'Oise

### Le mois de la création

Du 9 octobre au 20 novembre 2008, la CCI de l'Oise a participé à l'animation du mois de la création - reprise, organisé par le Conseil général, en assurant 16 permanences et réunions collectives d'information.

La CCI de l'Oise participe également tout au long de l'année aux forums et salons pour l'emploi sur l'ensemble du territoire afin de sensibiliser le grand public à la création-reprise d'entreprise, de rencontrer les porteurs de projets et de les orienter vers le parcours adéquat.

# Effectuer ses formalités

## En toute simplicité

Les entreprises ont l'obligation légale de réaliser certaines formalités pour développer leur activité. Ces dernières interviennent par exemple lors de leur création ou de leur cessation, mais également dans leur phase de développement ou pour accueillir un jeune en apprentissage.

La CCI est aussi le conseiller privilégié des entreprises pour leurs démarches administratives à l'international, elle les guide dans leurs choix et apporte les visas obligatoires aux documents d'export (certificats d'origine, carnets ATA, attestations diverses, factures export...).

### Effectuer ses formalités en ligne

Depuis 2006, les entreprises ont la possibilité d'effectuer leurs formalités sur CFEnet, service CFE en ligne du réseau des Chambres de commerce et d'industrie françaises. Ce service est simple, rapide et fiable. Sur [www.cfenet.cci.fr](http://www.cfenet.cci.fr), il est possible :

- d'accéder à un jeu de questions-réponses ciblées et commentées sans remplir d'imprimé,
- de bénéficier d'une assistance personnalisée et d'un lien direct avec le Centre de formalités des entreprises de la CCI,
- d'avoir une garantie de l'examen de sa déclaration et sa diffusion aux organismes concernés.



### ChamberSign, certificat de signature électronique

Le certificat ChamberSign Fiducio permet d'échanger des données en toute sécurité, de certifier l'intégrité d'un document, sa confidentialité, sa valeur juridique, mais aussi de garantir l'identité de l'interlocuteur ; ainsi l'émetteur ne peut pas renier être l'auteur du document. Ce certificat est une véritable carte d'identité électronique, reconnue par de nombreux organismes, comme les Ministères.

La CCI de l'Oise a adhéré à l'association ChamberSign France, autorité de certification de signature électronique des CCI, et a mis en place en mars 2006 un bureau d'enregistrement ChamberSign sur les 3 sites de la CCI (Beauvais, Nogent-sur-Oise, Compiègne). Dorénavant, l'obtention d'un tel certificat peut se faire de chez soi. Plus de déplacement à la CCI, l'opérateur du bureau d'enregistrement se rend directement sur le lieu de travail.

Pour commander le certificat de signature électronique, il suffit de se connecter sur [www.chambersign.fr](http://www.chambersign.fr) et de suivre la procédure indiquée.



- 6 367 formalités traitées par le Centre de Formalités des Entreprises dont :
  - 1 605 immatriculations
  - 3 287 modifications
  - 969 radiations
- 506 dossiers ACCRE traités
- 15 785 documents légalisés à l'international
- 83 procédures ATA
- 2 945 contrats d'apprentissage traités
- 2 049 dossiers Taxe d'apprentissage enregistrés
- 150 certificats Chambersign actifs

### Aides à la création d'entreprise

Depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2007, le CFE assure le traitement et la transmission à l'URSSAF des demandes d'attribution des dossiers ACCRE (Aide aux Chômeurs Créateurs Repreneurs d'Entreprise). Ce dispositif consiste en une exonération de cotisations sociales permettant le maintien, pour une durée déterminée, de certains minima sociaux. Il vise à faciliter tant la structuration des projets de création ou de reprise d'entreprise que le développement des activités ainsi créées. En 2008, 506 dossiers ont été traités par la CCI de l'Oise.

# Se développer

## Qualité, Sécurité, Santé au travail et Environnement, facteurs de performance

Grâce à du conseil individuel et collectif, des diagnostics et accompagnements de projets, une veille technologique et réglementaire permanente et un réseau d'experts, la CCI se fixe pour objectif de répondre à l'ensemble des problématiques que peuvent rencontrer les entreprises en matière de qualité, sécurité, santé au travail et d'environnement.

- 150 visites d'entreprises
- 80 questions-réponses traitées par téléphone ou mail
- 6 entreprises ont obtenu la marque Imprim'Vert®
- 294 participants aux conférences
- 657 participants aux clubs et réunions d'information
- 7 clubs d'entreprises
- 3 conférences organisées
- 12 bulletins de veille réglementaire

### Clubs

L'ensemble des clubs permet aux entreprises de suivre la réglementation et d'être accompagnées sur les sujets traités. Lieu d'échanges entre participants, l'objectif des clubs est avant tout la diffusion des savoir-faire, des techniques et des aides qui permettent aux entreprises de construire leur développement. Des témoignages de professionnels viennent enrichir ces réunions.

#### Le Club Déchets

Les déchets sont un sujet de préoccupation commun à toutes les entreprises du fait des nouvelles réglementations, des coûts, des impératifs de traçabilité et recherches de filières conventionnées.

Depuis 8 ans, le Club Déchets est l'un des outils de réponse aux besoins et aux recherches des industriels dans le domaine.

6 réunions ont eu lieu avec un total de 184 participants.

#### Le Club Eau

La mission est déployée depuis 6 ans. Les réunions abordent des sujets clés liés à la gestion des effluents comme la réglementation, les techniques de traitement, les aides financières.

4 réunions ont eu lieu avec un total de 64 participants.



#### Le Club Santé et Sécurité au travail (S&St)

En partenariat avec la CRAM Nord Picardie, ce club a pour objectif de diffuser la culture de la santé et sécurité au travail, de partager des retours d'expériences et bonnes pratiques, d'informer sur les évolutions du domaine et de conforter un réseau.

6 réunions ont été organisées, accueillant 158 participants.

#### Le Club Conseiller à la sécurité

Il s'agit d'une formation permettant aux participants d'accéder à une veille réglementaire sur le transport de marchandises dangereuses et de mettre à niveau les exigences de la mission du conseiller à la sécurité en pratiquant un audit croisé sous le contrôle d'un professionnel.

La réunion du 13 juin a réuni 21 participants.

#### Les après-midi Reach

En partenariat avec le MEDEF et l'UIMM Oise, ces réunions d'information permettent aux entreprises la mise en place des obligations liées à la nouvelle réglementation sur l'enregistrement, l'autorisation et les restrictions des substances chimiques.

3 après-midi ont réuni 129 participants.



## Mission Energie

La Mission Energie a été créée en 2008 afin de répondre aux demandes croissantes des entreprises dans ce domaine. Cette action a fait l'objet du recrutement d'un conseiller Energie pour réaliser les objectifs sur une période de 3 ans, financé à 80 % par le Conseil régional de Picardie et l'Ademe.



Le conseiller a pour principale mission de réaliser des pré-diagnostic énergétique en entreprise, afin de recenser les pistes d'économie d'énergie, identifier les besoins d'accompagnement, renseigner sur les aides et technologies disponibles et de mettre en relation avec des professionnels de l'énergie.

Un Club Energie a été mis en place afin de promouvoir les bonnes pratiques et d'informer sur le dispositif et les moyens d'actions en entreprises.

Quelques chiffres :

- 2 réunions du Club Energie regroupant 59 participants
- 24 pré-diagnostic réalisés
- 55 contacts entreprises pour des conseils techniques et réglementaires, des recherches de filières.

## Conférences

### Conférence Développement Durable

Comme chaque année et dans le cadre de la semaine nationale du développement durable, la CCI de l'Oise a organisé une conférence sur une journée, en partenariat avec la DRIRE-DIREN, le Conseil général, le Conseil régional, Entreprises Europe, l'Ademe, l'AESN, la CRAM et l'Ineris. Cette conférence a pour but d'aider les entreprises à mieux connaître les piliers du développement durable, d'inciter les PME à s'engager dans des démarches de production et de consommation durables.

108 participants ont pu assister à la conférence "Entreprises, produisez et consommez durable" et au forum de professionnels avec pas moins de 30 stands d'exposants.

### Autres conférences

A noter également que deux autres conférences ont eu lieu à l'automne, en partenariat avec le MEDEF Oise et l'UIMM, l'une sur la thématique "Quelles solutions pour la maîtrise de l'énergie en entreprise ?" avec 121 participants, l'autre sur "comprendre, prévenir et agir sur le phénomène de stress dans l'entreprise", avec 65 participants.



## Imprim'Vert®



En 2008, la CCI de l'Oise est devenue référent pour la marque Imprim'Vert®. L'obtention de cette marque permet l'amélioration des pratiques de gestion de l'environnement dans les entreprises des métiers graphiques (élimination conforme des déchets dangereux, sécurisation des stockages de produits dangereux liquides, plus d'utilisation de produits toxiques...) et la valorisation des entreprises qui s'engagent dans cette démarche.



## Actions environnement TPE commerce

Lancement d'un programme d'accompagnement spécifique en environnement et sécurité pour les Très Petites Entreprises et les commerces avec : la création d'un guide régional Environnement sécurité commerce et d'un outil pré-diagnostic sécurité environnement testé dans 20 entreprises. Une formation spécifique sur la réglementation Installations Classées pour la Protection de l'Environnement pour des TPE.

## Opérations collectives

Deux opérations collectives régionales portant sur des thèmes clés et des besoins des entreprises : l'opération ISO 22 000 sur le management de la sécurité alimentaire et l'opération 123 Environnement visant à accompagner les entreprises vers une certification environnementale par étapes.

# Se développer Osez l'international

La CCI apporte aux entreprises, quels que soient leurs besoins, leur taille, leur activité ou leur connaissance de l'international, des solutions pratiques et efficaces pour optimiser leurs performances à l'international ou se lancer plus sereinement dans une démarche export. Membre du réseau des partenaires export de Picardie, partenaire d'Ubifrance et de Coface, la CCI propose des accompagnements collectifs ou individuels qui peuvent s'inscrire dans la durée ou être ponctuels : information, formation, conseils personnalisés, diagnostics export, salons et missions découvertes.

## Missions découvertes 2008

La visite de salons professionnels internationaux, se déroulant dans les villes européennes desservies par l'aéroport de Beauvais-Tillé, initie les PME/PMI à l'approche de nouveaux marchés.

En 2008, ces déplacements ont permis aux dirigeants d'être accompagnés par le Pôle International et les partenaires économiques locaux : Mission Economique - UBIFRANCE - Chambre de commerce et d'industrie française, et d'étudier de nouvelles opportunités de développement, au travers de phases de pré et post-mission qui leur sont proposées : séminaire d'information, rendez-vous personnalisés, rencontres acheteurs, réalisation de support de communication adapté au marché, etc...

MILAN	Janvier 2008	salon MACEF	secteur de la décoration intérieure, du design et accessoires de mode
STOCKHOLM	Février 2008	salon FURNITURE FAIR/NORTHERN LIGHT	luminaire, mobilier, textiles et décoration pour l'habitat privé, le secteur du bureau et de l'entreprise
BUDAPEST	Avril 2008	salon CONSTRUMA/DECORSTONE	salon International de la construction, décoration intérieure habitat privé
MADRID	Juin 2008	salon TEM/TECMA	salon International de l'Urbanisme et de l'Environnement



- 3 missions découvertes sur 4 labellisées Ubifrance
- 24 entreprises participantes aux missions découvertes
- 73 entreprises participantes aux actions collectives du dispositif régional d'appui à l'international comme les journées pays, les missions de prospection...
- 6 formations à l'international, 44 participants au total
- 15 785 formalités à l'international
- 83 procédures douanières ATA
- 81 entreprises assistées en réglementation
- 250 demandes d'information experte



# Se développer

## Orienter le développement territorial et anticiper le développement commercial

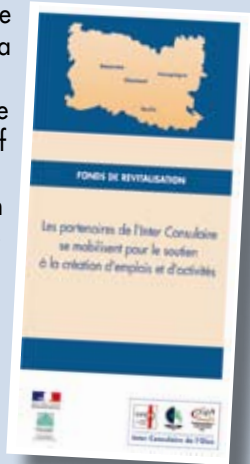
L'action publique en faveur des entreprises de l'Oise relève d'un certain nombre de décisions stratégiques prises au niveau des collectivités locales (région, départements, communes...). Pour cette raison, la CCI souhaite être un partenaire privilégié des élus locaux et se mobilise pour faire valoir le point de vue du monde économique en participant à de nombreux comités et commissions. L'avis de la CCI est requis notamment, sur les documents de planification urbaine, les projets d'équipements énergétiques (réseau gazier et électrique), les grands projets d'infrastructures et de communication tels Seine Nord Europe. Elle est en partenaire associé.

Le commerce n'est pas seulement un indicateur de l'activité économique, il devient un des acteurs clés du développement des territoires. C'est pourquoi la CCI intervient auprès des collectivités pour les accompagner dans leurs choix d'aménagement et pour mieux définir les actions à mener pour maintenir une offre équilibrée et diversifiée.

### Fonds de revitalisation

Les partenaires de l'Interconsulaire se mobilisent pour le soutien à la création d'emplois et d'activités. Les comités des fonds de revitalisation ont pour objectif de :

- contribuer à la création d'emplois et d'activités dans le département de l'Oise affecté par des mutations économiques et contribuer valablement à la redynamisation du territoire ;
- mobiliser et attribuer les fonds de revitalisation ;
- conseiller et assister au montage des dossiers de demande d'aides financières et les présenter au comité d'attribution.



### Des grands projets pour les territoires et les entreprises

La CCI, dans le domaine de l'Aménagement du territoire, veille et agit sur le cadre de vie des entreprises. Elle produit des avis sur les dossiers d'urbanisme, les droits à construire et à exploiter (SCOT, PLU et servitudes annexées). Elle accompagne et prend part aux grands projets d'infrastructures.

Ces grands projets routiers, ferroviaires et fluviaux constituent des opportunités de développement pour les entreprises du territoire.

La commission Aménagement de la CCI étudie, évalue et propose des stratégies concourant au développement économique. Elle s'est saisie de sujets tels notamment en 2008 :

- le schéma régional de services des transports ferroviaires,
- La prise en compte des activités économiques dans les SCOT,
- Le schéma des ports et l'activité des quais sur l'Oise aval,
- Les risques inondation et les entreprises du territoire,
- Les démarches d'aménagement d'un parc d'activités dans le cadre de Seine Nord Europe.

Elle projette de se saisir prochainement, après Beauvais et Compiègne, de la problématique de mutation urbaine du Grand Creillois.

- 5 comités d'attribution des aides se sont réunis
- 602 000 euros attribués au titre de la création reprise d'entreprise et la génération de nouveaux emplois
- 205 nouveaux emplois financés et 318 nouveaux emplois validés par les comités d'attribution des aides

### CDEC / CDAC

#### Maintenir la diversité des acteurs du commerce

Comme les grands opérateurs du commerce et du tourisme, les 14 374 commerçants, hôteliers, et prestataires de services à la personne sont une vraie richesse pour chacun des territoires de l'Oise. Trouver un juste équilibre entre ces différents acteurs est une condition indispensable au maintien de la pluralité de l'offre. C'est dans cette optique, que la CCI a émis en 2008, un avis technique sur plus de 57 projets d'implantation commerciale et hôtelière présentés au CDEC. La loi du 4 août 2008 complétée par le décret du 24 novembre 2008, a modifié la réglementation en matière de tourisme commercial. Si une autorisation est toujours requise au-delà de 1 000 m<sup>2</sup>, les chambres consulaires ne votent plus au CDAC.

# Se développer

## Commerçants, jouez collectif

Dans le domaine du commerce, la CCI a pour objectif de professionnaliser, dynamiser et maintenir la diversité et l'équilibre commercial. Pour cela, elle s'engage sur deux axes : concevoir et diffuser des outils d'amélioration de la performance et accompagner les commerçants sur des thèmes opérationnels pour renforcer l'attractivité et la compétitivité des entreprises.

### Charte qualité commerce

L'opération Charte Qualité Commerce s'inscrit dans une démarche de professionnalisation qui doit permettre aux commerçants de répondre à un niveau d'exigence croissant des consommateurs et à la pression concurrentielle des grandes enseignes.

Cette démarche permet aux chefs d'entreprise :

- de suivre une formation dans les domaines de l'accueil, l'aménagement du point de vente, le merchandising et la stratégie commerciale,
- d'accueillir un consultant durant une demi-journée pour faire un état des lieux de leur point de vente et de leur manière de travailler. Le consultant émet des préconisations visant à améliorer les pratiques du commerçant,

- d'être confronté à la visite d'un client mystère qui va contrôler le respect des 82 points du référentiel qualité,
- d'être labellisé et de promouvoir leur activité sous un label national.

En 2008, sur les 67 participants, 59 ont obtenu leur labellisation.



### Commerce en fête

L'opération Commerce en fête, en partenariat avec le Conseil général de l'Oise, a pour objectif de fédérer les associations de commerçants et les commerçants autour d'une même animation départementale.

Le thème de l'édition 2008 "mon commerçant, mon environnement" a permis une campagne de sensibilisation du grand public sur le développement durable et les économies d'énergie (700 écomousseurs ont été distribués), mais surtout aux atouts du commerce de proximité : qualité, accueil, services proposés.

Les commerçants participant à la manifestation ont reçu un kit de décoration et ont proposé à leurs clients animations, réductions, cadeaux, bons d'achat, jeux-concours et chartes éco-attitude.

"Cette opération valorise les commerces. Participer à Commerce en fête est une démarche positive qui permet de créer ou re-crée un dialogue entre les commerçants et les clients. La manifestation casse la monotonie de l'acte d'achat et redonne le sourire aux gens" conclut Jacky Lebrun, Président de la CCI de l'Oise et lui-même ancien commerçant.



### Commerce en fête

- 420 commerçants participants
- 22 villes concernées
- 16 unions commerciales
- 40 000 bulletins de jeu collectés

### Bistrot de pays



La convention d'engagement et de soutien financier pour la création du réseau Bistrot de pays dans l'Oise, signée entre la CCI et le Conseil général en janvier 2008, permet aux cafés - restaurants - brasseries, situés en milieu rural de développer conjointement à leur activité habituelle, une démarche touristique d'accueil de la clientèle de passage venue découvrir le territoire de l'Oise.

C'est une démarche de progrès qui assure aux participants, un appui au développement de leur savoir-faire, notamment au travers de formations spécifiques (œnologie, cuisine traditionnelle, tourisme...) mais aussi un diagnostic de leur établissement pour leur permettre d'identifier les améliorations à apporter.

Cette opération s'adresse aux établissements situés dans des villes de moins de 2000 habitants qui sont ouverts toute l'année. Leur labellisation nécessite la mise en place d'animations pluriannuelles et l'obligation de faire la promotion des produits régionaux. En contrepartie, elle leur permet de bénéficier d'une couverture médiatique et de communication relayée par les offices de tourisme et les partenaires.

En 2008, 10 établissements ont obtenu l'enseigne dans l'Oise.

# Se développer

## Mieux gérer et développer son activité

L'accompagnement des entreprises dans leurs projets de développement, de modernisation ou sur les problématiques de gestion au quotidien se fait via différents canaux : le diagnostic, le conseil individuel, la mise en relation avec des experts, l'information sur la réglementation, l'accompagnement au montage de dossiers de subvention...

### Journée de sensibilisation et d'information sur la contrefaçon le 21 mars 2008



Rassemblant une soixantaine de participants, cette manifestation a permis aux entreprises et aux partenaires du développement économique de rencontrer en un même lieu les hommes clés qui œuvrent au quotidien contre ces menaces, ainsi que de découvrir les différents dispositifs et outils permettant de se prémunir et de lutter contre la contrefaçon.

À l'issue de la manifestation, des mises en relations directes avec les partenaires et intervenants associés ont été engagées. Après cette phase générale de sensibilisation, des modules plus spécifiques de formation à la propriété industrielle viennent d'être mis en place par l'Agence Régionale d'Innovation de Picardie en partenariat avec la CCI de l'Oise.

Rappel du programme :

- présentation du dispositif d'intelligence économique en Picardie SEVE (Sécurité et Veille économique)
- contexte économique de la contrefaçon ; chiffres clés
- les différents champs de la contrefaçon : marques, modèles, dessins...
- les risques financiers et juridiques
- comment se prémunir de la contrefaçon ?
- les accompagnements publics
- les solutions techniques, le marquage, la traçabilité
- quelles actions engager lorsque la contrefaçon est prouvée ?

### Actions de promotion des entreprises

Les conseillers de la CCI de l'Oise mobilisent les entreprises dans le cadre de manifestations de promotion, ainsi en 2008 :

- 21 entreprises participaient du 15 au 23 mars à l'édition du Printemps de l'industrie initié par le Conseil régional de Picardie,
- 21 entreprises étaient présentes sur le stand collectif du MIDEST (Salon de la Sous traitance Industrielle) du 4 au 7 novembre,
- et 6 entreprises du département sur le stand collectif POLLUTEC.



4 décembre 2008 - Salon Pollutec : le Président Lebrun, accompagné d'une délégation de 46 dirigeants, inaugurerait le stand collectif.

→ 296 rencontres de terrain avec des dirigeants d'entreprises

Généralisant des orientations :

→ 30 % aides financières

→ 25 % appuis techniques

→ 7 % qualité, hygiène, sécurité, environnement

→ 6% besoins immobiliers

...

### Colloque "revitalisation industrielle" le 18 novembre 2008

Sous l'égide de Philippe Grégoire, Préfet de l'Oise, cette manifestation, organisée conjointement avec la Trésorerie Générale et la Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, a permis de réunir 80 participants entreprises et partenaires du développement économique.



Un programme animé par Jean-Pierre Pery, Trésorier Payeur Général de l'Oise.

• Historique et cadre légal de la revitalisation en France, en présence de Jean-Pierre Aubert, Contrôleur général ainsi que de Jean-François Robinet, Sous directeur des mutations économiques, tous deux du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

• Expérimentation et réalisation avec notamment un focus sur la revitalisation mise en œuvre après la fermeture du site industriel Chausson à Creil.

• Bilan des 17 conventions de revitalisation signées au plan départemental, dont les 6 signées avec l'Interconsulaire.

## Pôle économie numérique : aider les entreprises à s'approprier les TIC

La CCI de l'Oise informe, conseille et accompagne les dirigeants et les créateurs d'entreprise dans la mise en place de leurs projets informatiques et numériques.

L'efficacité apportée par l'usage de l'informatique dépend des outils choisis selon les besoins et objectifs poursuivis par l'entreprise.

Le pôle économie numérique a pour objectif :

- d'accompagner l'intégration des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans l'entreprise,
- d'approfondir la valeur ajoutée des TIC,
- d'améliorer sa compétitivité grâce à un meilleur usage des TIC.



La CCI de l'Oise propose :

- une mise à disposition et consultation d'une base d'information sur l'ensemble des problématiques des TIC,
- des entretiens individuels avec un conseiller TIC,
- des réunions d'informations gratuites sur ces thématiques,
- un conseil et un accompagnement personnalisé à la mise en place de projets de développement numérique,
- un diagnostic informatique.

### Témoignage

**Fabrice HOFFERT • [www.bullesdair.fr](http://www.bullesdair.fr)**

"Cadre commercial à la recherche d'un emploi, j'ai décidé de créer mon entreprise de services à la personne sur la région de Clermont. Grâce au haut débit, j'ai eu accès à un grand nombre d'informations qui m'ont permis de concevoir un site vitrine. Cette carte de visite représente l'image de mon entreprise et facilite l'accès à mes prestations. J'ai été conseillé par la CCI de l'Oise pour le référencement de mon site Internet et pour des applications numériques qui allègent mes tâches quotidiennes de gestion. Je souhaite continuer mon apprentissage sur le numérique en assistant aux prochaines formations."

## Un appui adapté au secteur de la restauration

L'appui de la CCI de l'Oise au secteur café hôtel restaurant (CHR) s'articule autour de 3 actions :

- l'opération "performance restaurateur",
- la prise en charge partielle des coûts d'équipement en bacs dégraisseurs,
- l'organisation de formation HACCP.

La CCI de l'Oise commercialise depuis le début 2008, l'opération "performance restaurateur", organisée avec le soutien du Conseil régional. Elle offre aux restaurateurs, la possibilité d'effectuer un audit complet de leur établissement financé à 80% par la Région. Les investissements (y compris les mises aux normes) préconisés par le cabinet chargé de l'audit sont éligibles à des subventions d'investissement à hauteur de 15% plafonnées à 30 000 euros.

### Les avantages pour le restaurateur :

- améliorer son niveau de performance pour assurer une meilleure attractivité,
- mettre son établissement aux normes, notamment en termes d'hygiène et sécurité, favorisant ainsi la possibilité de céder son activité,
- obtenir le titre "maître-restaurateur" qui offre une meilleure reconnaissance, des avantages fiscaux et l'adhésion automatique à la marque "qualité tourisme".

### Chiffres clés

- 4 stages HACCP ont eu lieu en 2008, réunissant 39 chefs d'entreprise.
- 8 dossiers de demande de subvention pour l'équipement en bacs dégraisseurs ont été présentés.



### Chiffres clés du pôle économie numérique

- 26 réunions d'information et conférences, soit 311 participants
- 72 rendez-vous individuels
- 23 entreprises accompagnées (hors conseil)

### Chiffres clés du e-commerce en 2007

- Chiffre d'affaires : 16,1 milliards d'euros, +34 %\*
- Nombre d'acheteurs : 20 millions, +12 %\*
- Montant des transactions : 91 euros par commande, +3,2 %\*

\* par rapport à 2006

## Assistance aux entreprises en difficultés

### L'analyse d'un expert aux yeux neufs et neutres

L'activité dédiée aux entreprises en difficultés a été, comme chaque année, soutenue. Il faut noter que le dernier trimestre 2008 pèse près de 40 % à lui seul dans le nombre de nouveaux dossiers ouverts à la CCI. Surtout n'hésitez pas à nous contacter le plus tôt possible en cas de difficultés afin de vous ouvrir le maximum de pistes de retournement.

# Se former

## Développer les compétences

La formation des salariés tout au long de leur carrière professionnelle est un enjeu majeur pour les entreprises, tout comme la formation des apprentis.

La CCI de l'Oise, via son service CCI Formation, propose un large panel de formations à destination des entreprises (management, marketing, commercial, gestion, bureautique, langues, conduite d'engins...). Des formations spécifiques sont également disponibles dans le cadre technique et réglementaire des activités de l'entreprise (commerce non sédentaire, aménagement du point de vente, réglementation HACCP, audit qualité...).

La CCI de l'Oise dispose également d'un Centre de Formation d'Apprentis, de la classe préparatoire à l'apprentissage jusqu'au Bac +3, dans les filières vente, commerce, gestion, banque, environnement, optique lunetterie, hôtellerie restauration et automobile.

### Formation continue

La compétitivité de chaque entreprise passe essentiellement par la formation des salariés. Gérer leurs compétences reste un des facteurs clés de réussite. Le dispositif CCI Formation de la CCI de l'Oise est à vos côtés pour bâtir un diagnostic complet des besoins de formation et un plan d'actions, comprenant des formations opérationnelles immédiatement applicables à vos situations de travail.

Toutes les formations sont éligibles au Droit Individuel à la Formation (DIF) et au parcours professionnel.



### Apprentissage

Fondé sur le transfert de compétences par les tuteurs et les maîtres d'apprentissage, il offre aux jeunes un itinéraire concret pour acquérir à la fois connaissance théorique et aptitude pratique pour maîtriser un métier, pour comprendre l'entreprise, acquérir les savoir-faire indispensables et ainsi accroître leurs aptitudes à être plus rapidement intégrés dans les entreprises. Le contrat d'apprentissage est déjà un contrat de travail.

Le CFA de la CCI de l'Oise, en partenariat avec le réseau des 17 000 entreprises de l'Oise et les branches professionnelles, a formé en dix ans plus de 10 000 jeunes. Près de 90 % ont obtenu leur diplôme ou titre, se sont formés à un métier et ont intégré une entreprise.



### Apprentissage

- 850 jeunes en formation
- 430 743 heures de formation
- 2 sites de formation Nogent-sur-Oise et Gouvieux
- 40 salles de cours, 1 restaurant d'application et 7 ateliers techniques équipés de matériels professionnels
- 23 diplômes et titres préparés (de la classe préparatoire à l'apprentissage au Bac+3)
- 840 heures de cours de soutien dispensées aux apprentis en difficulté
- 33 107 repas servis au self du CFA de la CCI
- 83 % de réussite aux examens
- 93 % d'insertion professionnelle

### Formation continue

- 1 542 stagiaires formés
  - 164 166 heures de formation
  - 319 créateurs d'entreprises formés
  - 1 993 visites d'entreprise effectuées
- Plusieurs lieux de formation : Beauvais, Compiègne, Nogent-sur-Oise, Crépy-en-Valois, Noyon
- Centre habilité Passeport Compétences Informatiques Européen
- Renouvellement de la certification ISO 9001 version 2000, pour l'ensemble des activités de formation obtenu en mars 2008.

# S'informer

## Un acte stratégique

La CCI de l'Oise donne un véritable accès à l'information pour les entreprises et les porteurs de projet.

### Fichiers qualifiés d'entreprises

Le service fichier a pour mission de promouvoir les entreprises du département en diffusant leurs coordonnées, leurs activités et savoir-faire, en gérant une base de données économiques recensant les 18 793 établissements isariens en activité. Pour cela, il met à jour en temps réel toutes les créations, reprises d'entreprises, les modifications de leur situation ou déclarations de cessation d'activité. Il effectue également un travail quotidien d'enrichissement par des recherches et veilles d'information.

Vous pouvez vous procurer des listes d'entreprises sous forme d'annuaires papier, d'étiquettes ou de fichiers informatiques.

3 800 clients se sont adressés à la CCI pour des recherches d'information sur les entreprises de l'Oise ou pour des demandes de devis sur l'édition d'extraits du fichier.

### Centre de documentation

Le centre de documentation effectue une veille informative sur des sujets économiques, juridiques, réglementaires... par le biais d'un panorama de presse quotidien, et des recherches documentaires sur demande, comme par exemple recherche de fournisseurs, information sur un secteur d'activité ou un marché. Une attention est particulièrement portée sur le tissu économique et social du département.

### Immobilier professionnel et zones d'activités

La CCI de l'Oise propose aux entreprises de les accompagner dans leur démarche d'implantation ou de développement : recherche de terrains ou de locaux.

Elle met à leur disposition une bourse de locaux professionnels alimentée par les propriétaires, les agences immobilières,... Prestation gratuite, cet outil référence les locaux disponibles sur le département : bureaux, ateliers, entrepôts, locaux industriels. Il permet de faciliter la mise en relation directe des demandeurs et des offreurs.

Elle répertorie également les zones d'activités où des terrains restent disponibles à la commercialisation.



### Etudes économiques

Afin de conseiller et d'accompagner les entreprises, la CCI met en place des outils d'observation économique et de suivi des politiques relatives au développement local et à l'aménagement du territoire. Elle réalise également des études économiques (géographiques, sectorielles ou thématiques). Pour cela, elle a recours à ses propres données (fichier des entreprises, Oise Conjoncture...) et à des fournisseurs externes (INSEE, services fiscaux, ANPE, Inspection académique...). La CCI alimente les documents d'urbanisme en informations économiques, contribue aux études DRE et pratique l'échange de données avec les collectivités tel le Conseil général de l'Oise.



- 1 774 entreprises ont un dossier de presse
- 803 clients reçus par le centre de documentation
- 652 recherches documentaires effectuées
- 7 804 articles de presse saisis dans la base de données en 2008
- 254 panoramas de presse par an
- 93 dossiers économiques réalisés dont 18 à vocation cartographique, 75 études et statistiques
- 150 contacts pour la mise à jour ou l'intégration de nouveaux locaux dans la base de données
- 150 demandes traitées de recherche de locaux
- 11 350 mises à jour traitées dans le fichier
- 3 800 demandes clients concernant le fichier entreprises
- 656 commandes d'édition d'extraits de fichier ont été passées
- 170 294 adresses d'entreprises commercialisées

# Transmettre son entreprise

## Anticiper pour réussir sa transmission

**Informé, sensibiliser, conseiller et accompagner les dirigeants d'entreprise dans leur parcours de transmission.**  
Pour cela, avec son "pôle cession reprise", la CCI de l'Oise facilite les rapprochements entre cédants et repreneurs et forme le repreneur interne au métier de dirigeant d'entreprise.

### Ecole des Managers

Le dispositif de formation-action Ecole des Managers a pour objectif de faciliter le processus de transmission, puis de reprise d'entreprise, ainsi que l'apprentissage du nouveau métier de dirigeant à des futurs repreneurs d'entreprises familiales et de cadres internes positionnés sur la reprise d'entreprise.



École des Managers

La première phase consiste en l'acquisition des fondamentaux du métier de dirigeant d'entreprise. Puis viennent la réalisation d'autodiagnostic individuels afin de déterminer les forces, faiblesses, opportunités et menaces de chaque projet, la mise au point de plan d'actions et leur planification. La mise en pratique des savoirs et des actions définies est le point d'orgue de cette formation-action.

Une remise de diplômes, en présence du Président de la CCI de l'Oise, des partenaires de la création - reprise - transmission d'entreprises, mais aussi de chefs d'entreprise, couronne de manière formelle la réussite des stagiaires.

**En 2008, plus d'une vingtaine de stagiaires ont suivi le programme**

Le dispositif Ecole des Managers a permis à une vingtaine de stagiaires de se former au métier de dirigeant dans un contexte de reprise d'entreprise.

### 3 promotions à l'honneur

**La 6<sup>e</sup> promotion, novembre 2007 - mars 2009, avec 11 stagiaires**

De parcours professionnels et de secteurs d'activités ciblés très hétérogènes, les stagiaires sont dans la phase d'application de leur plan d'actions.

**La 7<sup>e</sup> promotion, avril 2008 - juin 2009, avec 9 stagiaires**

D'une moyenne d'âge plutôt jeune (44% ont moins de 24 ans), les stagiaires ont su s'approprier et s'investir dans le dispositif avec une grande maturité.

**La 8<sup>e</sup> promotion, novembre 2008 - novembre 2009, 4 stagiaires**

Dans un contexte de ralentissement économique, 6 prospects ont reporté leur participation. Petite par le nombre de participants, il s'agit néanmoins d'une promotion importante par la taille des effectifs des entreprises ciblées.

Chaque structure compte environ 25 salariés.



### Activité de rapprochement entre cédant et repreneur

- 39 chefs d'entreprise accompagnés dans le cadre de leur démarche transmission
- 620 repreneurs gérés dont 91 nouveaux
- 39 nouvelles offres de cession
- 151 rapprochements cédant - repreneur effectués
- 14 affaires cédées avec l'aide d'un conseiller

### Forum régional

Organisé par l'Interconsulaire de Picardie, le 1<sup>er</sup> forum régional dédié à la transmission - reprise d'entreprise a eu lieu le 26 juin 2008 à Compiègne et a accueilli 300 personnes.

La CCI de l'Oise y organisait dans le cadre du Tour de France de la Transmission Interne, en partenariat avec le magazine *Reprendre et Transmettre*, une manifestation sur le thème "Quel successeur pour mon entreprise ?"



### Bourse des offres de cession

Toutes les offres de cession que propose la CCI de l'Oise sont disponibles dans une base de données accessible par Internet sur le portail régional de la transmission d'entreprises [www.transmission.picardie.net](http://www.transmission.picardie.net)

# Aéroport de Beauvais-Tillé

## Outil de développement économique

### 2008, filialisation de l'aéroport

Historiquement, la Chambre de commerce et d'industrie de l'Oise était gestionnaire de l'aérodrome de Beauvais-Tillé depuis 1960 et dernièrement au titre de la concession octroyée par l'État par arrêté interministériel du 26 avril 2002 (publié au JO du 4 mai 2002) pour une durée de 5 années à compter de la date de publication de l'arrêté au Journal Officiel. En application de l'article 28 de la loi de décentralisation n°2004-809 du 13 août 2004, modifiée par la loi de finances rectificative pour 2006 n°2006-1771 du 30 décembre 2006 - article 58, la concession octroyée à la CCI de l'Oise est prorogée jusqu'à la première date anniversaire du transfert définitif de compétence au Syndicat Mixte de l'Aéroport de Beauvais-Tillé (SMABT), soit jusqu'au 1<sup>er</sup> mars 2008. Le Syndicat Mixte de l'Aéroport de Beauvais-Tillé (SMABT), se trouve substitué à l'État dans les droits et obligations de celui-ci, y compris dans le cadre des contrats conclus antérieurement.

Par avenant en date du 25 février 2008, le SMABT a prolongé la durée de la convention de concession susvisée ayant pour objet la plate-forme aéroportuaire de Beauvais-Tillé jusqu'au 31 mai 2008.

Par une autre délibération en date du 25 février 2008, le SMABT a délégué le service public d'exploitation de la plateforme aéroportuaire de Beauvais Tillé au groupement momentané d'entreprises CCIO/VEOLIA TRANSPORT.

La convention de Délégation de Service Public (CDSP) a été signée par le GME CCIO/VEOLIA TRANSPORT avec le SMABT (Syndicat Mixte de l'Aéroport de Beauvais Tillé) en date du 19 mars 2008 pour une durée de 15 années prenant effet à la date d'obtention par le nouveau délégataire de son agrément d'exploitation, soit le 1<sup>er</sup> juin 2008 jusqu'au 31 mai 2023.

La SAGEB (Société Aéroportuaire de Gestion et d'Exploitation de Beauvais), SAS dont le capital est détenu par la CCIO à hauteur de 51 % et par VEOLIA TRANSPORT à hauteur de 49 % a été immatriculée au RCS de Beauvais sous le numéro 504 213 695 le 15 mai 2008.

Conformément aux dispositions de l'article 2 - identification du délégataire - de la CDSP, la SAGEB se substitue de plein droit au GME CCIO/VEOLIA TRANSPORT attributaire, pour l'exécution de la convention de DSP.

Beauvais  
l'aéroport des compagnies  
les moins chères



- 2 484 635 passagers en 2008
- 36 650 K euros : chiffre d'affaires 2008
- 9<sup>e</sup> aéroport français par son nombre de passagers
- Un trafic 100 % low cost européen et régulier
- Ouverture de la ligne quotidienne Beauvais-Marseille
- Opération 1 000 billets : 25 groupes ont bénéficié de ce dispositif, soit 746 jeunes isariens
- Partenariats et sponsoring sportifs : ASBO et BOUC Volley
- 52 jours de présence sur 20 salons, foires et manifestations sur 7 départements
- 3 campagnes d'affichage 4x3 dans 6 départements

### Mise en place d'une direction de l'environnement en juin 2008

Cette nouvelle direction a en charge :

- le traitement des déchets,
- la gestion du cycle de l'eau,
- l'optimisation des consommations énergétiques,
- l'amélioration des accès à l'aéroport en transport collectif,
- la maîtrise des nuisances sonores,
- la mise en œuvre d'une démarche qualité environnementale ISO 14001



[www.oise.cci.fr](http://www.oise.cci.fr)