

Semaine	LUNDI	BEAUVAIS	COMPIEGNE	NOGENT SUR OISE
2	11/01/2010	Montrer son entreprise sur le Web 09h00 – 11h30 (module 4)		
		Fidéliser et communiquer avec ses clients : créer et exploiter efficacement un fichier clients sur Internet pour réaliser vos campagnes de fidélisation 11h30 – 12h30 (module 5)		
3	18/01/2010		Choisir un matériel informatique : le b-a ba de l'informatique et de l'Internet, connecter votre entreprise à Internet et être mobile grâce à vos portables 14h-16h (module 1)	
4	25/01/2010		ATELIER DEVIS FACTURATION / GESTION COMMERCIALE (module 3) 14h – 16h	
5	01/02/2010			Montrer son entreprise sur le Web 13h30 – 16h00 (module 4)
				Fidéliser et communiquer avec ses clients : créer et exploiter efficacement un fichier clients sur Internet pour réaliser vos campagnes de fidélisation 16h00 – 17h00 (module 5)
6	08/02/2010	Choisir un matériel informatique : le b-a ba de l'informatique et de l'Internet, connecter votre entreprise à Internet et être mobile grâce à vos portables 9h-11h (module 1)		
7	15/02/2010			ATELIER DEVIS FACTURATION / GESTION COMMERCIALE (module 3) 14h – 16h
8	22/02/2010		Montrer son entreprise sur le Web 13h30 – 16h00 (module 4)	
			Fidéliser et communiquer avec ses clients : créer et exploiter efficacement un fichier clients sur Internet pour réaliser vos campagnes de fidélisation 16h00 – 17h00 (module 5)	
9	01/03/2010			Choisir un matériel informatique : le b-a ba de l'informatique et de l'Internet, connecter votre entreprise à Internet et être mobile grâce à vos portables 14h-16h (module 1)
10	08/03/2010	ATELIER DEVIS FACTURATION / GESTION COMMERCIALE (module 3) 10h - 12h		

Semaine	LUNDI	BEAUVAIS	COMPIEGNE	NOGENT SUR OISE
11	15/03/2010	Montrer son entreprise sur le Web 09h00 – 11h30 (module 4)		
		Fidéliser et communiquer avec ses clients : créer et exploiter efficacement un fichier clients sur Internet pour réaliser vos campagnes de fidélisation 11h30 – 12h30 (module 5)		
12	22/03/2010		Choisir un matériel informatique : le b-a ba de l'informatique et de l'Internet, connecter votre entreprise à Internet et être mobile grâce à vos portables 14h-16h (module 1)	
13	29/03/2010			ATELIER DEVIS FACTURATION / GESTION COMMERCIALE (module 3) 14h – 16h
15	12/04/2010			Montrer son entreprise sur le Web 13h30 – 16h00 (module 4)
				Fidéliser et communiquer avec ses clients : créer et exploiter efficacement un fichier clients sur Internet pour réaliser vos campagnes de fidélisation 16h00 – 17h00 (module 5)
16	19/04/2010	Choisir un matériel informatique : le b-a ba de l'informatique et de l'Internet, connecter votre entreprise à Internet et être mobile grâce à vos portables 9h-11h (module 1)		
17	26/04/2010	ATELIER DEVIS FACTURATION / GESTION COMMERCIALE (module 3) 10h – 12h		
18	03/05/2010		Montrer son entreprise sur le Web 13h30 – 16h00 (module 4)	
			Fidéliser et communiquer avec ses clients : créer et exploiter efficacement un fichier clients sur Internet pour réaliser vos campagnes de fidélisation 16h00 – 17h00 (module 5)	
19	10/05/2010			Choisir un matériel informatique : le b-a ba de l'informatique et de l'Internet, connecter votre entreprise à Internet et être mobile grâce à vos portables 14h-16h (module 1)
20	17/05/2010			ATELIER DEVIS FACTURATION / GESTION COMMERCIALE (module 3) 14h – 16h
22	31/05/2010	Montrer son entreprise sur le Web 09h00 – 11h30 (module 4)		
		Fidéliser et communiquer avec ses clients : créer et exploiter efficacement un fichier clients sur Internet pour réaliser vos campagnes de fidélisation 11h30 – 12h30 (module 5)		